

سيرة ذاتية لعضو هيئة التدريس

الاسم	اماني البرت اديب
المرتبة العلمية	أستاذ
جهة العمل	الكلية الاعلام
التخصص	علاقات عامة - إعلان - تسويق
الهاتف	Dr.amyalbert@gmail.com
	البريد الالكتروني
	العلاقات العامة والاعلان
	القسم

البيانات العلمية

الدرجة	اسم الجامعة	التخصص
الماجستير	الصورة الذهنية للصحافة القومية والحزبية في مصر، دراسة ميدانية علي عينة من قادة الرأي في المنيا والقاهرة". بتقدير ممتاز	علاقات عامة
الدكتوراه	الجهود الاتصالية للمنظمات الدولية غير الحكومية لتنمية المجتمع المحلي. دراسة تطبيقية على محافظات القاهرة والجيزة والمنيا". بتقدير ممتاز مرتبه الشرف الأولي	علاقات عامة

ثانياً: البيانات العلمية

الخبرات التدريسية:

- التدريس باللغة الإنجليزية "كلية الإعلام - الجامعة الحديثة للعلوم والآداب، (MSA)
- التدريس "كلية الإعلام وفنون الاتصال - جامعة ٦ أكتوبر
- مشرف على مشروعات التخرج "بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال - ٦ أكتوبر
- مدرس العلاقات العامة والإعلان معهد الجزيرة العالي للإعلام
- رئيس شعبة اللغة الإنجليزية بكلية الإعلام جامعة فاروس
- التدريس بالمعهد العالي للإعلام بالإسكندرية
- التدريس بكلية الإعلام واللغة الأكاديمية العربية للنقل البحري - الإسكندرية
- التدريس بالتعليم المفتوح كلية الإعلام جامعة بني سويف، ٢٠١٤-٢٠١٦
- مدرس كلية الإعلام جامعة النهضة ببني سويف - انتداب
- التدريس لطلاب برنامج الترجمة التابع لقسم اللغة الإنجليزية بكلية الآداب
- مدرّب معهد كونفوشيوس بجامعة النهضة للطلاب الصينيين
- التدريس لمقرر communication skills جامعة بني سويف كلية العلاج الطبيعي.
- رئيس قسم العلاقات العامة بالمعهد العالي للإعلام الإسكندرية الاسبق
- وكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب، الاسبق
- المستشار الإعلامي لجامعة بني سويف الاسبق
- وكيل الدراسات العليا والبحوث كلية الإعلام - جامعة بني سويف الاسبق
- رئيس تحرير المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري الاسبق
- رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان كلية الإعلام جامعة بني سويف

الخبرات المهنية:

- مراجع خارجي بهيئة ضمان الجودة والاعتماد - مصر
- محكم معتمد بلجنة ترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين.
- محاضر بعدد من الجامعات المصرية الحكومية والخاصة
- كاتب لمقالات بعدد من الصحف والبوابات المصرية أبرزها جريدة الأهرام
- مدرب دولي معتمد من هيئة IBCT - مصر
- مدرب دولي بمركز تنمية الموارد البشرية - جامعة بني سويف
- عضو الهيئة الاستشارية العليا للمنتدى العربي الأفريقي
- رئيس شعبة العلاقات العامة بالنقابة العامة للإعلام الإلكتروني
- محكم للأبحاث الإعلامية بعدد من المجلات الدولية منها
- Social and Basic Sciences Research Review
- منسق الوجه القبلي بالاتحاد العربي للعلاقات العامة والاستثمار البشري
- مستشار العلاقات العامة بجمعية إعلام الشرق الأوسط للتنمية والتطوير

الأبحاث العلمية المنشورة

- " التواصل عبر الفيسبوك "دراسة ميدانية على الشباب العربي في الجامعات المصرية. مجلة الآداب والعلوم الإنسانية- تصدر عن جامعة المنيا العدد (٦٨)، المجلد الثالث، يناير ٢٠٠٩. (البحث منشور باللغة الإنجليزية)
- الاتجاهات الأساسية لدراسات الصورة الذهنية في مصر، خلال العقد الأول من القرن ٢١. مجلة البحوث الإعلامية- تصدر عن جامعة الأزهر، العدد (٣٦)، المجلد الثاني، أكتوبر ٢٠١١.
- تأثير استخدام الفيس بوك على الصحة الاجتماعية للطلاب المصريين، مجلة الطفولة والتربية - تصدر عن جامعة الإسكندرية العدد (١٢) السنة الرابعة، المجلد الرابع، أكتوبر ٢٠١٢. (البحث منشور باللغة الإنجليزية)
- اتجاهات قادة الرأي نحو معالجة القنوات الفضائية لأزمة النائب العام المصري. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال - جامعة الأهرام الكندية- العدد (١) ٢٠١٣
- " ١٤٠ حرف من الحديث الديموقراطي " تحليل إطار لتغريدات قادة الرأي المصريين، المجلة المصرية لبحوث الإعلام- تصدر عن كلية الإعلام. (البحث منشور باللغة الإنجليزية)
- صورة الثورة كما تعكسها أغاني الفيديو كليب الوطنية وعلاقتها بصورتها الذهنية لدى الشباب الجامعي، دراسة تطبيقية (مؤتمر كلية الإعلام ١٨)
- أطر صورة الرئيس المصري المحتمل لدى كُتاب مقالات الرأي في موقعي اليوم السابع والبوابة نيوز الإلكترونيين - المجلة المصرية لبحوث الإعلام
- استراتيجيات إدارة الانطباع لوزارة الداخلية المصرية على شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بصورتها الذهنية لدى الجمهور- مجلة العلاقات العامة تصدر عن كلية الإعلام. ٢٠١٦
- استراتيجيات إصلاح صورة مصر الذهنية ما بعد ٣٠ يونيو دراسة تحليلية لتغريدات وزارة الخارجية المصرية والمتحدث الرسمي للوزارة، مجلة العلاقات العامة تصدر عن كلية الإعلام. ٢٠١٦
- استراتيجيات إصلاح صورة المقاصد السياحية المصرية وعلاقتها بصورتها لدى السائحين. دراسة تطبيقية. (٢٠١٧) مجلة الرأي العام، تصدر عن كلية الإعلام جامعة القاهرة.

- Egyptian Image destination repair strategies and its relation with the tourists' image.
- تسويق الدولة كعلامة تجارية، دراسة سيميولوجية تتبعية لحملة "هي دي مصر" عبر انستجرام. مجلة العلاقات العامة تصدر عن كلية الإعلام (المجلد ٢٠١٧، العدد ١٢، الخريف، ٢٠١٧)
- "تأثير الهالة" المحيطة بالعلامة التجارية على تبني المستهلكين لمنتج جديد. دراسة تطبيقية على شبكة المحمول الرابعة. مجلة الرأي العام، تصدر عن كلية الإعلام جامعة القاهرة. ، (المجلد ١٧، العدد ٣، الصيف ٢٠١٨)
- دور الدبلوماسية العامة في تسويق السمعة الإلكترونية للدولة بالتطبيق على حساب السفارتين المصرية والأمريكية عبر تويتر، المؤتمر الخامس والعشرون لكلية الإعلام جامعة القاهرة. المجلة المصرية لبحوث الإعلام. (إبريل ٢٠١٩)
- إدراك الشباب لمخاطر التسوق الإلكتروني داخل المجتمعات الافتراضية الاستهلاكية وعلاقته بسلوكهم الشرائي. مجلة الرأي العام، كلية الإعلام جامعة القاهرة. مجلة الرأي العام، (المجلد ١٨، العدد ١، الشتاء، ٢٠١٩)
- توظيف التسويق الحسي كأداة لتحفيز السلوك الشرائي وعلاقته بالولاء للعلامة التجارية دراسة ميدانية على عملاء مطاعم الوجبات السريعة العالمية في مصر، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام جامعة الأزهر. مجلد ٥٦ العدد ٣، ٢٠٢١
- استراتيجيات تسويق المزايا التنافسية للدولة المصرية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ دراسة تحليلية لموقع رئاسة الجمهورية، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام جامعة الأزهر. المجلد ٥٧، العدد ١ ، ربيع ٢٠٢١

إشراف ومناقشة رسائل علمية (ماجستير ودكتوراه)

- إشراف ومناقشة أكثر من ٥٠ رسالة بجامعات القاهرة - بني سويف- المنصورة - الزقازيق - الإسكندرية - أسيوط - أكاديمية ناصر .

المؤلفات العلمية

- ١. الترجمة الإعلامية، دار أبو هلال للنشر، ٢٠٠٩.
- ٢. البروتوكول والإتيكيت، دار العلوم للنشر والتوزيع، طبعة ثانية، ٢٠٢٢
- ٣. الاتصال الشخصي، دار العلوم للنشر والتوزيع، طبعة ثانية، ٢٠٢٢
- ٤. الإبداع في الإعلان، عالم الكتب للنشر والتوزيع، ٢٠١٧
- ٥. كسر قواعد الإتيكيت والبروتوكول، عالم الكتب للنشر، ٢٠١٨
- ٦. الاتجاهات الحديثة في دراسات الصورة الذهنية ، دار اطلس، ٢٠١٨
- 7. Egyptian Opinion Leaders Tweets on Democracy, Tweets Frame Analysis, LAP LAMBERT Academic Publishing (2017-01-27)
- 8. The effects of Facebook on Arab students' social well-being, LAP Lambert Academic Publishing (2017-03- 03 (متاحين على Amazon)
- ٩. الكتابة للعلاقات العامة (من المؤسسة للجمهور)، عالم الكتب ، ٢٠١٩

- ١٠. الإبداع في التسويق والترويج، عالم الكتب للنشر والتوزيع، ٢٠٢٠.
- ١١. المتحدث الرسمي والمستشار الإعلامي للمنظمة، عالم الكتب للنشر والتوزيع، ٢٠٢١
- ١٢. الدبلوماسية الشعبية وتسويق العلامة الوطنية، دار العلوم للنشر والتوزيع، ٢٠٢٢
- ١٣-نظريات ونماذج العلاقات العامة، عالم الكتب للنشر والتوزيع، ٢٠٢٢
- ١٤- الاتصال في عصر الذكاء الاصطناعي، الأفاتار يخترق الميتافيرس، عالم الكتب ٢٠٢٣
- ١٥- جمهورية فيسبوك ما بين الشائعات وإدارة الأزمات، عالم الكتب ، ٢٠٢٣
- ١٦- حروب الجيل الرابع : دومينو الشائعات والأخبار الزائفة، عالم الكتب ، ٢٠٢٤
- ١٧- سيداتي سادتي، مهارات الإتيكيت والبروتوكول، ٢٠٢٤
- ١٨- إتيكيت الحياة اليومية. (سلسلة) إتيكيت السيدات والسادة
- ١٩. إتيكيت التعارف والمصافحة والحديث. (سلسلة) إتيكيت السيدات والسادة
- ٢٠. إتيكيت الطعام والولائم والموائد. (سلسلة) إتيكيت السيدات والسادة
- ٢١. إتيكيت المجاملات والهدايا والملابس. (سلسلة) إتيكيت السيدات والسادة
- ٢٢. الإتيكيت الصامت ودلالات لغة الجسد. (سلسلة) إتيكيت السيدات والسادة
- ٢٣. البروتوكول والمراسم "الإتيكيت الرسمي". (سلسلة) إتيكيت السيدات والسادة

تقديم كتب:

- عزيزة محمد رمضان، تقديم أ.د. أماني ألبرت «العلاقات العامة ورأس المال الاجتماعي وجودة الأداء» دار العلا للنشر والتوزيع، ٢٠٢٣
- هند مرتضي صابر، تقديم أ.د. أماني ألبرت « التسويق الأخضر والمزايا التنافسية للمؤسسات» دار العلا للنشر والتوزيع، ٢٠٢٣
- مديحة أشرف حسن حسنين، تقديم أ.د. أماني ألبرت « أنشطة العلاقات العامة والتوعية بحروب الجيل الرابع والخامس» دار العلا للنشر والتوزيع، ٢٠٢٣
- رضا صالح راغب عبد الحكيم، تقديم أ.د. أماني ألبرت « المتحدث الرسمي وإدارة الانطباع» دار العلا للنشر والتوزيع، ٢٠٢٣
- إسلام محمود جمعة، تقديم أ.د. أماني ألبرت « العلاقات العامة ورأس المال النفسى والولاء التنظيمي» دار العلا للنشر والتوزيع، ٢٠٢٣
- ميريهان محمود سيف، تقديم أ.د. أماني ألبرت "حملات المقاطعة والسلوك الشرائي" دار العلا للنشر والتوزيع، ٢٠٢٣

تحكيم أبحاث:

- محكم معتمد بلجنة ترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين.
- محكم معتمد ب٧ مجلات علمية مصرية متخصصة في الإعلام.
- محكم معتمد ب٤ مجلات أجنبية